

Иновативни общини

работещи идеи за взаимодействие граждани ↔ община

Защо е нужно?

Въпреки повече от четвърт век на пост-комунистическо развитие и 10 години членство в Европейския съюз, България все още не е изградила стабилна система на върховенство на правото и ефективни политики на правоприлагане. Политическата и икономическа корупция руши свободната и конкурентна икономическа активност и извлича ресурсите на публичния сектор, докато цели региони и общности живеят в крайна бедност. Регионалните дисбаланси между столицата и няколко по-големи градове и останалата част от страната стават все по-видими. Живеещите в периферните райони страдат от нарастваща битова престъпност, безработица, ограничен достъп до здравеопазване и образование. Качеството на живота и благосъстоянието в най-отдалечените региони на България се влошават.

СИГУРНОСТ И ПРАВОВ РЕД

Дали статистиката носи сигурност? Иновации в управлението на общинската полиция

През 2014 г. полицията в Ню Йорк достига до един сякаш очевиден извод. Повишаването на разкриваемостта на престъпленията не води до повишаване на доверието в полицията. My way or the highway подход не работи.

Статистическите данни не карат хората да се чувстват по-сигурни, дори и да показват, че престъпността намалява. Ръководството на полицията решава, че е време за реформи, но този път те трябва да се осъществят в партньорство с общността, а не заобикаляйки я. Така през 2014 г. се ражда IdeaScale, иновационна облачна платформа, която позволява на гражданите да отправят предложения и сигнали на вниманието на полицията. Независимо дали става въпрос за сигнали за шумни заведения, неосветени тротоари или опасни градинки, платформата позволява да се следи в реално време какви са основните заплахи според гражданите в общността и как полицията ги адресира.

IdeaScale

Иновацията в случая не е толкова софтуерната платформа, тя е просто средството, позволяващо осъществяването на истинската реформа: превръщането на гражданите в равностоен партньор на полицията в охраната на реда в общината.



Полицията получава фиксирано време в рамките на дежурствата си, в което отговарят само на сигнали на гражданите в социалните мрежи - вашият сигнал - полицейски служител.

Пич, къде ми е колата



Lance Trueb @lancetrueb · Jun 1

Our stolen Subaru has returned! Also, we now own a Club. Later I'll share the story of how @twitter found our car.

pic.twitter.com/c0AaQOdW3w

↩ Reply 🗑 Delete ★ Favorite

Flag media

Пич, къде ми е колата

Twitter страницата на полицията в Сиатъл се следи от стотици хиляди граждани ежедневно. Тя помага на гражданите да получават важна информация и съответно да изпращат сигнали за нередности. Полицейското управление решава да увеличи ползата от социалната мрежа чрез инициативата „Върни си колата“. Всички сигнали за откраднати автомобили се публикуват в Twitter заедно със снимки и информация за модела, цвета и марката. Гражданите са призовани да сигнализират полицията в случай че забележат откраднатото превозно средство, като до този момент кражбите на коли са намалели с 10%.

Правото да бъдеш по-добър

Една от най-честите критики на бизнеса и на гражданите към общината е, че създава излишна бюрокрация и затруднява свободната инициатива. Какво обаче ще се случи, ако институциите дадат изключителното право на даден бизнес или организация да НЕ прилагат определени правила и разпоредби? Единственото условие е да се покаже по-добър краен резултат, продукт или услуга.

От 2011 г. Дания въвежда подобен принцип в сферата на местното самоуправление чрез статуса на „свободна община“. Идеята е намаляване на бюрократичната тежест чрез право на общинските органи да поискат освобождаване от националното законодателство. Датските общини имат право да кандидатстват пред Министерството на правосъдието за освобождаване от определени правила и разпоредби и да експериментират с нови модели и практики на изпълнение на съответната дейност. Тези нови модели обаче трябва да се прилагат систематично. Конкретните сфери могат да включват образование, здравеопазване, социални дейности, екология, дигитално управление и други. Ако експериментът е успешен, той може да доведе и до преосмисляне или изцяло до отпадане на съответната разпоредба.

Какво прави една иновативна община?

Какво прави една иновативна община?

- 1) Насърчава партньорството институции-бизнес-граждани** (например публично-частно-гражданските партньорства, организациите-хибриди, умната специализация (smart specialization), социалното предприемачество и др.)
- 2) Насърчава активното включване на хората в развитието на общината** (crowd-sourcing, хакатони, употреба на отворени данни и повторна употреба на данни и др.)
- 3) Насърчава въвеждането на устойчиви и иновативни управленски решения** (дизайн мисленето, иновативната държава, сондиране на социалните мрежи и събиране мнения на потребителите на публични услуги др.).

ИКОНОМИЧЕСКИ ПЕРСПЕКТИВИ

Интелигентна специализация

Какво е общото между новия персонализиран модел на здравеопазване “care and cure” в белгийския регион Фландрия, развитието на аеронавтиката в Андалусия и високотехнологичното сърце на Холандия – Brainport в Айндховен?

Отговорът е интелигентната специализация – smart specialization. Във всеки от изброените примери си дават среща специфичните особености на региона, потенциалът за иновации на бизнеса и академичните среди и капацитетът на публичните институции да стимулират политики за растеж.

регион + бизнес + наука + публични институции = потенциал за интелигентна специализация

Идеята зад интелигентната специализация е сравнително проста. Концентриране на публични ресурси в инвестиции, базирани на знанието, които да покриват конкретни дейности. Нейният ефект обаче е значително по-сложен, защото засяга няколко важни аспекта на публичните политики. 1) планиране на политиките, което набелязва областите, които днес или в бъдеще имат конкурентно предимство. 2) управленски модели, които отреждат ключова роля на регионите, частното предприемачество и заинтересованите страни, така че заложените стратегии за специализация да се превърнат в икономически и социален резултат.

Интелигентна специализация (2)

Фламандският случай отблизко: в основата на интелигентната специализация на този белгийски регион е стратегията на диверсификация, която предприемат ключови актьори в сферата на нано-електрониката. В центъра на тази стратегия е сътрудничеството, взаимният обмен на ресурси и ноу-хау с други два сектора, базирани в региона – медицински изследвания и здравеопазване. Така на практика се ражда нова икономическа сфера – нанотехнологии за здраве (*Nanotechnology-for-Health* (NfH)). Процесът на диверсификация се базира на уникален комплекс от нанотехнологични платформи и потенциал на изследователски център, базиран в региона, и свързването им с два други важни за Фландрия сектори – биотехнологии и медицинско оборудване. Същевременно международни маркетингови изследвания разпознават сектора на нанотехнологиите за медицински цели като нов пазар с висок потенциал. Така се обединяват взаимодопълващите се особености на два иновативни и технологични сектора, които до този момент не са работили съвместно. Това е и възможност за информационно-комуникационната и фармацевтична индустрия на Фландрия да се диверсифицира. А иновациите в сферата на здравеопазването са социално предизвикателство както за много други региони, така и за фламандските местни власти. Разбира се, това е един високо технологичен и иновативен сектор. Но подобни стратегии, базирани на умната специализация, са дали силен тласък и на сектори като...зърнопроизводството в Австралия, например.

Интелигентна специализация (3)

Социално предприемачество

Едно социално предприятие обединява предприемачеството и социалната отговорност. Неговата цел е да постигне не само печалба, но и социална промяна. Според последните данни на Европейската комисия, „социалната икономика“ осигурява заетост на около 11 милиона човека в ЕС, което е 6 % от общата заетост.



РАЗВИТИЕ НА ГРАДСКАТА СРЕДА И ЕКОЛОГИЯ



РАЗВИТИЕ НА ГРАДСКАТА СРЕДА И ЕКОЛОГИЯ

Пешеходният град



От къде да почерпим вдъхновение?

- Градска лаборатория – Барселона, <http://www.22barcelona.com/>
- Кметски офис за ново градско развитие – Бостън, <http://newurbanmechanics.org/>
- MindLab – Копенхаген, <http://mind-lab.dk>
- Ситра – Хелзинки, <http://www.sitra.fi>
- Иновационно бюро – Сеул, <http://english.seoul.go.kr>
- Vinnova - Швеция, <http://www.vinnova.se>